



„Mein Katalog. Endlich fertig.“

Automatisierte Katalogproduktion

Unsere automatisierte Katalogproduktion für Print & Web

Rekordverdächtige Produktionszeit
Preisvorteil bis 70 Prozent
Crossmedial für Print, Web, App

Automatisiert oder manuell?

Wir entscheiden für jede Katalogproduktion, welches Verfahren für Sie günstiger ist: automatisiert oder manuell-konventionell.
Diese Kriterien sprechen besonders für eine Automatisierung:

Umfang („je stärker, um so besser“)

Seiteninhalt („je mehr, umso besser“)

Regelmäßige **Erscheinungsweise**, veränderte Inhalte, gleiches Layout (z.B. Preislisten, Auktions-/Ausstellungskataloge)

Fremdsprachen- / Regionalausgaben (Eine Basisproduktion, Sprachversionen/ Regionalversionen auf Knopfdruck)

Art der **Datenquelle** („je strukturierter, um so besser“, z.B. unser kostenloser AS MediaCollector)

Datenquellen

Bereitstellung der relevanten Inhalte (Texte, Preise, technische Daten ...)

... aus Ihrem **Online-Shop** (Datenexport)

... als **Excel**-Tabellen

... als **CSV**-Datei (z.B. Datenexport aus Ihrer Warenwirtschaft)

... als **Datenbank** (z.B. MS-Access, MySQL)

... über unseren **AS MediaCollector** (kostenlos für unsere Kunden)

... Medienausleitung aus Ihrem **PIM-System**

Ausgabemöglichkeiten

Diese Medien erstellen wir automatisiert für Sie

Print

fertige Druckdaten (PDF)

Rohfassung zur Weiterbearbeitung / zum Finishing (InDesign)

Web & App

Blätterkatalog (kostenlos)

Online-Katalog („Shop ohne Preise“)

Produktionsablauf

So funktioniert eine hoch-automatisierte Katalogproduktion

Vorbereitungsphase (einmalig; Basis für evtl. Folgeproduktionen/Fremdsprachenproduktionen, Spezialausgaben etc.)

Gemeinsames Festlegen von Seitenlayouts

Einmalige Erstellung von Templates auf Basis vordefinierter individueller Seitenlayouts durch uns

Einmalige Einrichtung Automatisierungsregelwerk durch uns

Produktionsphase

Datenübernahme / Datenzugriff durch uns (mögliche Formate s.o.: „Datenquellen“)

Erstmalige Katalogausleitung (Rohfassung) durch uns

Erstkontrolle / Überarbeitung Rohfassung durch Kunden (Seitenbelegung)

Ggf. Änderung Inhalte, Reihenfolge, Seitenumbrüche etc. direkt in den Daten durch Kunden

Erneute Datenübernahme und Katalogausleitung durch uns

Manuelles Finishing im Dokument durch uns bzw. durch Kunden

Korrekturzyklen direkt im Dokument (durch uns bzw. Kunden)

Ggf. automatische Aktualisierung von zwischenzeitlich geänderten Daten („Last-Minute-Änderungen“)

Ggf. Plot zur letzten Stand- / Inhaltskontrolle (falls Finishing durch uns)

Plotkorrekturen und Freigabe (falls Finishing durch uns)

Druck (durch uns oder beliebigen Druckdienstleister)

Web: Erstellung Blätterkatalog und/oder Online-Katalog



AutoSatz
Gutenbergstr. 1-3
95512 Neudrossenfeld
Tel 09203 607-40
Fax 09203 607-41
info@autosatz.de
www.autosatz.de